

# **Nachhaltige, einheitliche Team- und Freizeitbekleidung als Konzept für den modernen Sportverein**

## **Vorstellung clubkollection.de**

### **Berlin, Dezember 2015**

## Wir machen Sport- und Freizeitbekleidung



## Ihr präsentiert Euch durch Euer Outfit

Sportbekleidung ist mehr als Mannschaftskleidung: Eure **Clubkollection** präsentiert als Kommunikationsmittel

- Euer **Image**
  - Eure **Marke** und
  - Euren **Verein**
- **Markenartikler** verfolgen eine **Eigenmarkenstrategie** - Vereine müssen auf **wechselnde, nicht Vereins-kompatible Katalogware** zurückgreifen
- Bei uns stehen **Marke und Image** Eures **Vereins** im **Mittelpunkt**

## Mehr als nur eine Ausstattung

### Eine nachhaltige, einheitliche Team-übergreifende Clubkollection ermöglicht Vereinen

- eine Verbesserung der **Identifikation** der Mitglieder (Mitgliederbindung)
  - eine Verbesserung der **Außenwirkung** und der Präsenz in Medien und bei Sponsoren (Markenmanagement, Markenführung)
  - eine Verbesserung der **finanziellen Ressourcen** (Merchandise, Sponsoring, Spenden, Ticketing)
- ➔ Wir setzen mit Euch gemeinsam **Eure individuelle Clubkollection** unter **Vereins-eigenem Brand** um
- ➔ **Nur Ihr entscheidet** über **Eure Kollection** (Design, Farbe, Stoffe) und zeigt zudem **soziale Verantwortung!**

## Beispiele unserer Arbeit (Referenzen)



## Wie funktioniert die Zusammenarbeit?



## Virtuelle Unternehmensstruktur 2.0

“ Unser Konzept ist Euer Preisvorteil ”

Keine lange Wertschöpfungskette



Einsparung bei Margen von zwischengeschalteten Händlern

Kein (repräsentatives) Büro



Mietpreiseinsparung

Keine teuren Outlets, Showrooms oder sonstige Ladenflächen



Weitere Mietpreiseinsparung

Kein großer Mitarbeiterstamm



Euer Ansprechpartner bleibt das Senior Management\*

Keine Ausschussware bzw. Ladenhüter



Abgestimmte Bestellmenge (optimierte Produktionsplanung)

Kein teures Lager



Keine Mietkosten

\* Geschäftsführer, Leiterin Design

## Transparente Preise – keine Überraschungen

Veredelungsart	Clubkollection.de	Klassischer "Ausrüstervertrag"
Trikot im individuellen Design		✓
Erstellung individueller Muster vor Bestellung		✗
Individuelle Größenanpassung (Erstellung Size sets + Fitting)		✗
Logo des Vereins auf Brust		✗
Name des Vereins auf Rücken		✗
Individuelles Waschetikett		✗
Individuelles Labeling (tagless Vereinslable + Größe)		✗
Rückenummer		✗
Sponsorenlogo auf Brust + ggf. sonstige Sponsorenlogos (gilt nicht für Nachdrucke)		✗



## Warum mit clubkollection.de?

1. Produkte im **individuellen Design** des Vereins („**Club-Branding**“)

2. **Webshop** im vereins-individuellen Design

3. Intensive und regelmäßige **Betreuung** des Vereins durch **Experten**

5. **Transparente Preise** inkl. aller Nebenkosten

4. Produkte in höchster **Qualität** zu **fairen Preisen**

6. **Soziale Verantwortung** als zentrales Element unser Philosophie + Strategie

### Garantie

Erst wenn Ihr **zufrieden** seid **mit Eurem Produkt**, produzieren wir es für Euch in den gewünschten Größen und der bestellten Stückzahl!

## Nächste Schritte

- Entscheidung des Vorstands über die Zusammenarbeit mit **clubkollektion.de**
- Gemeinsame Erarbeitung eines geeigneten Konzepts
- Einigung über den Auftragsumfang (Art, Größen und Menge der Produkte)
- Umsetzung des Konzepts (Erstellung Designs, Musterung, Produktion, Lieferung, Lagerung)
- Launch Eurer eigenen **Clubkollektion!**



## Kontakt

- **Markus Schröder**  
Geschäftsführung  
[info@clubkollektion.de](mailto:info@clubkollektion.de)
- **Mirjam Steger**  
Manager CSR + PMO  
[steger@clubkollektion.de](mailto:steger@clubkollektion.de)
- **Gabriele Kabus**  
Leiterin Einkauf/Vertrieb  
[kabus@clubkollektion.de](mailto:kabus@clubkollektion.de)
- **Inken Kunert**  
Leiterin Design + Konzeption  
[design@clubkollektion.de](mailto:design@clubkollektion.de)

Pariser Straße 6 10719 Berlin

Tel. +49 (0)30 6098490-168 Fax +49 (0)180 5004555-146

[www.clubkollektion.de](http://www.clubkollektion.de)